

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Веб-статистика и веб-аналитика. Оценка эффективности и результативности»

Дисциплина «Веб-статистика и веб-аналитика. Оценка эффективности и результативности» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний по вопросам статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта; проведения маркетинговых исследований в Интернет. Курс затрагивает вопросы управления интернет-порталами и их информационным наполнением при помощи систем управления контентом. Задачи дисциплины: - ознакомление с типовыми возможностями статистических систем в сети Интернет; - изучение способов рекламы в сети Интернет и её эффективности; - ознакомление с современными методиками сбора веб-статистики; - изучение возможностей современных программных продуктов в сфере веб-статистики и веб-аналитики..

Изучаемые объекты дисциплины

- системы сбора веб-статистики; - показатели эффективности интернет-рекламы; - показатели веб-статистики..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Модуль 3. Системы защиты. Оценка целевой эффективности	4	0	6	24
<p>Тема 7. Системы защиты. Компонент Captcha. Генерация графической иллюстрации подтверждения. Скриптовая защита форм. Защита режимов отправки средствами JavaScript. Логическая защита. Авторизация OpenId. Сорный трафик и диапазон "черных" IP.</p> <p>Тема 8. Оценка целевой эффективности. Эффективность присутствия в ТОП ПС. Мониторинг поисковой привлекательности (ТОП-10). Целевые и посадочные страницы. Эффективность целевых параметров. LandingPage.</p> <p>Тема 9. Целевые переходы. Целевые переходы. Разбор URL строки адреса и мотивация сайтов-партнеров.</p>				
Модуль 2. Таргетинг и измеряемые показатели статистики	6	0	6	24
<p>Тема 4. Эффективность контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы. Определение CTR, CPS, CPI.</p> <p>Тема 5. Рекламные баннеры. Показатели рекламных баннеров. Определение CTR, CPM, CTV.</p> <p>Тема 6. Реклама в социальных сетях. Показатели рекламы в социальных сетях. Определение CTR, CPM, CPS, CPI.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Сбор веб-статистики	6	0	6	24
Тема 1. Специальная терминология систем сбора статистики. Термины и обозначения HotLog, LiveInternet, Яндекс.Метрика Внедрение технических счетчиков в веб-страницы. Тема 2. Типовые возможности статистических систем. Типовые возможности статистических систем. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. Тема 3. Расширенная статистика. Структурные модификации каталога для фиксации "просмотрено", "выбрано", "сообщить о поступлении". Период наблюдения. Технические логи активности.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	72